

CLOUD COMPUTING TEKNOLOGIA EZAGUTZEN ENPRESAREN IKUSPUNTUTIK: EZAGUTZA OSOA LORTZEKO IKUSPEGI BERRI BAT ETA HARTZEA GAUZATZEKO TRESNA BERRI BAT

Tesiaren egilea: Iñaki Bildosola Agirregomezkorta

Unibertsitatea: Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)

Saila: Enpresa Antolakuntza Saila

Tesi-zuzendaria: Rosa Río Bélver Dr. eta Ernesto Cilleruelo Carrasco Dr.

Tesiaren laburpena:

Tesiak enpresek eta bereziki enpresa ez teknologikoen gorakadan dauden teknologien aurrean agerrarazten duten jarrera ezkorra leuntzeko ahalegina egiten du. Adibidetzat, gaurkotasan nabarmeneko den Cloud Computing (CC) teknologia aztertzen du, metodo berrien erabileraren bitartez. Sare batera konektatua dagoen zerbitzari baten programa eta zerbitzu multzoari esaten zaio CC. Internet daukan edozein ordenagailutatik erabil daiteke eta ez da inongo aplikaziorik instalatu behar. CC informazio teknologien sektorearen eragile nagusia izatea espero da eta Enpresa Txiki eta Ertainak (ETE) merkatu estrategikoa izango dira. Iragarri da 2020. urterako enpresen % 60k bere azpiegitura teknologikoen erdia behintzat CCn oinarritua edukiko duela.

Tesiak bi atal nagusi ditu. Lehenengo atalaren helburua ikuspegi berri bat aurkeztea izan da, zeinaren bitartez gorakadan dagoen teknologia baten irudi oso bat lor daitekeen. Irudi horrek teknologia modu sakon baten ezagutzea ahalbidetuko du eta horren bitartez teknologiarantz heldu berriak direnei haren ezagutza erraztuko zaie, eta teknologiaren eremu zehatzen ikerketa sakonagoentzat abiapuntu bihurtu daiteke. Teknologiaren analisia bi ikuspuntu ezberdinetatik egin da:

- *Teknologiaren ikerketaren analisia.* Hau da, ikerketaren profila sortu.
- *Ikerketaren edukiaren azterketa.* Teknologiaren beraren eboluzioa ezagutu, jaiotzetik gaur egunera arte, etorkizuneko ezaugarri eta azpi-teknologia garrantzitsuenen iragarpena egiteaz gain.

Ikuspegiaren erabilgarritasuna frogatzeko, CC teknologiarantz aplikatu da eta ondorioak bi motatakoak izan dira. Alde batetik, lortutako profilak teknologiaren ikerketari buruzko galdera garrantzitsuei erantzuna ematen die; hala nola, nork, non eta zer ikertzen duen. Bestetik, edukiaren azterketarekin teknologia bera deskribatzeko baliagarriak diren bi elementu lortu dira: ontologi teknologikoa, zeinak teknologiaren egitura ematen duen, azpi-teknologiak identifikatuz eta haien arteko erlazioak deskribatuz; eta bide-orri teknologikoa, teknologiaren ikuspegi oso eta laburbildu bat ahalbidetzen duena, jatorria(k) eta etorkizuna(k) lotuz.

Bigarren atalean, CC teknologia hartzearen erronkan, lagungarri izan daitekeen erabaki-hartze tresna baten diseinua eta implementazioa izan da helburua. Tresnaren erabilerak bi helburu argi ditu:

- CC teknologiaren hartzearen prozesua erraztu enpresen erabaki-hartzaileei, bakoitzaren erakundean CC inplementatzeko beharrezkoa den informazio guztia eskainiz, norberaren behar eta lehentasunetara egokitua.
- CC teknologiak enpresetan dituen aplikazio-esparru ezberdinen artean, arrakasta potentzial gorenekoak ezagutu. Hori lortzeko, tresnaren test gisako proba bat gauzatu zen, inguruneko ETE motako enpresekin.

Ondoriotzat, esan daiteke enpresa asko eta bereziki ETEak urrun daudela CC teknologiatik eta horrek eman ditzakeen onurak ezagutzetik. Bestetik, gauzatutako probaren parte-hartzaileen hasierako interes-mailak gora egin zuen tresnari buruzko azalpenak eman ahala, ezezagunari beldurra gainditu beharreko muga argia dela baieztatuz. Horretaz gain, parte-hartzaileen interesak aztertuz, merkatura heltzeko negozio-esparru jakin batzuei lotutako CC produktuek aurrera egiteko aukera gehiago dituzten bitartean, beste esparru batzuenek bide luzeagoa jorratu behar izango dutela nabarmendu zen.