

# BELAUNALDIEN TELEBISTAREKIKO AISIAZKO HARREMANAK: BIZKAIKO LAU ADIN-TALDEREN KASU AZTERKETA

**Tesiaren egilea:** Xabier Landabidea Urresti

**Unibertsitatea:** Deustuko Unibertsitatea

**Saila:** Aisiazko Ikaskuntzen Institutua

**Tesi-zuzendaria:** Iratxe Aristegi Fradua eta Aurora Madariaga Ortuzar

**Tesiaren laburpena:**

Telebista milioika pertsonaren eguneroko errealitatearen parte da eta XXI. mendearen hasieran komunikabideekin lotutako aisian eragilerik garrantzitsuenetarikoa dela esan daiteke. Egunerokotasunean telebistak duen zentraltasunaz jabeturik, lan honek lau adin-taldetan banatutako (Gazteak, Helduak 1, Helduak 2, Nagusiak) bederatzi eztabaida-talde eta sei sakoneko elkarrizketaren telebistarekiko harremanen esplorazio kualitatiboa eta aisia humanistaren perspektiban oinarritutako interpretazio-eredua eskaintzen ditu.

Aisiazko Ikaskuntzen eta Ikus-entzuleriaren Ikerketaren artean zubi-lana egitea ezinbestekoa eta emankorra da, komunikabideek egungo gizarteetan aisia definitzeko agertzen duten garrantzi gero eta handiagoa ikusirik. Komunikabideen ekosisteman gertatzen ari diren aldaketek erronka berriak ez ezik, erronka horiei eremu bietatik elkarrekin erantzuteko aukerak ere zabaltzen dituzte. Erronka horiei erantzun aldera, hurbilketa kualitatiboa proposatzen da lan honetan, Ikus-entzuleriaren Ikerketa batez ere komunikabideen kontsumoaren azterketa kuantitatibora bideratu baita, eta denbora-aurrekontuak bezalako Aisiazko Ikaskuntzekin lotutako ikerketa-jarduerek jarduera behagarriren neurketa hartu izan baitute ardatz, jarduera horietatik eratorritako esanahiei entzungor eginik sarri.

Aisiazko esperientziaren kontzeptua telebistaren ikus-entzuleriaren eremura egokitzea gakoa da telebistaren egungo eta etorkizuneko formak hobeto ulertzeko. Hartara, ikus-entzuleriaren azterketarako eredu berri bat proposatzen da, aisia eta telebistaren adiera anitzeko izaera barne hartzen dituen, eraldatzen ari den komunikabideen ekosistemaren baitan. Parte-hartzaileen kontakizunaren azterketa eta kodeketa sistematikoak adin-taldeen arteko kontzeptuzko alderaketarako eta telebistarekin lotutako aisiazko harremanen marko interpretatibo orokorrerako oinarriak eskaini ditu.

Ezberdintasun esanguratsuak aurkitu dira adin-taldeen artean, baita antzekotasun nabarmenak ere adin-tarte bereko pertsonen artean. Kasu-azterketan aurkitutako antzekotasun eta ezberdintasunetatik eta parte-hartzaileek belaunaldien inguruan esandakotik abiatuta proposatzen da telebistaren aisiazko ontologia, eta telebista belaunaldien arteko aisiarako eta aisiazko artefaktua dela, eta belaunaldien partaidetzak eta ezberdintzeak telebistaren eguneroko errealitatearen eraikuntzan garrantzi handikoak direla ondorioztatzen da bertan.